

Regulamin konkursu graficznego „Rok 2012 i Sekrety programu Photoshop”

Organizator: Kreatywny Bazar

§ 1

Przedmiot konkursu

Serwis Kreatywny Bazar (www.kreatywnybazar.pl) reprezentowany przez Annę Adamczyk, ul. Dereniowa 4/47, 02-776 Warszawa, NIP: 951-166-55-15, Regon: 141806060, zwany dalej Organizatorem ogłasza konkurs na grafikę do kalendraza pt.: „Rok 2012 i Sekrety programu Photoshop”.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektów graficznych, które staną się elementem w limitowanej edycji kalendarza.
2. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić do 3 prac.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie pracy graficznej stworzonej przy użyciu sekretów programu Photoshop CS5 i opisanie w kilku zdaniach, jakie funkcje zostały użyte, z jakimi ustawieniami.
2. Projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do stworzenia pozostałych materiałów reklamowych związanych z przedstawieniem: programu, baneru, reklam, informacji prasowych itp.
3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych JPG, w raz z opisem funkcji Photoshop jakie zostały zastosowane na adres email: admin@kreatywnybazar.pl, w tytule e-maila prosimy napisać: **Konkurs – Sekrety Photoshop**.
4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres

e-mail do dnia 23 grudnia 2011 r. włącznie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.

6. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików JPG. Wielkość e-maila nie może przekroczyć 2 MB.

7. Do konkursu zgłaszać należy plik poglądowy 72 dpi. Prace najlepiej tworzyć w rozmiarze 150 dpi i 210 x 150 mm.

9. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone krótką wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.

10. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora.

11. Konkurs przebiega w dwóch etapach: pierwszy etap wyłoni prace, które zostaną opublikowane wraz z opisami użytych funkcji Photoshop na www.kreatywnybazar.pl. Spośród tych prac w drugim etapie zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową prace, które zostaną nagrodzone.: 1 miejsce, 2 miejsce i 10 wyróżnień.

12. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.

13. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach .tif, .eps, .jpg, .pdf etc, przygotowane do produkcji w następujących wymiarach: 210 x 150 mm, 150 dpi.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z:

- Przedstawiciela Organizatora
- Przedstawicieli sponsorów nagród i partnerów konkursu– jedna osoba z każdej firmy (Adobe, Epson, Wacom, ITMedia, Keylight, Eduweb, RCS2)

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 12 prac w tym: 1 praca I miejsce, 1 praca II miejsce, 10 wyróżnień.

3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Komisja Konkursu oceniać będzie:

- czy została użyta jedna lub więcej z nowych funkcji Photoshop CS5: Adobe Ezel, Wypełnianie z uwzględnieniem zawartości, Zawijanie Marionetki, Chroń szczegóły w Wyostrzeniu, Uwzględnianie zawartości w Punktowym pędzlu korygującym, Adobe Pixel Bender więcej. Będzie to weryfikowane na podstawie nadesłanych wraz z pracą opisów.
- estetykę wykonania, walory artystyczne,
- pomysłowość, zgodność z tematem i hasłami: „sekret”, "tajemnica", "tajny",
- przydatność użycia jako ilustracja w kalendarzu

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

§ 6

Nagrody

1 Komisja Konkursowa nagrodzi 12 prac, w tym:

- a) Grand Prix, - praca znajdzie się na okładce kalendarza i będzie jego motywem przewodnim. Osoba, która zdobędzie Grand Prix wygrywa: Adobe Photoshop CS5, Epson Stylus Photo PX730WD i 5 egzemplarzy limitowanego kalendarza Adobe.
- b) Grafika, która znajdzie się na drugim miejscu na podium dostanie Tablet Wacom Intuos4 Wireless & Meet the Masters DVD i 3 egzemplarze limitowanego kalendarza.
- c) 10 osób, które zdobędą wyróżnienie, otrzymają kursy z grafiki na DVD, vouchery na certyfikaty Adobe i kalendarze.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

- 1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Organizatora, w zamian za przekazane nagrody. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
- 2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 8

Postanowienia końcowe

- 1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej www.kreatywnybazar.pl. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
- 3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Organizator.
- 4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora